

1、 招生簡章

勞動部勞動力發展署-產業新尖兵計畫

國際行銷與數位創意設計專業人員培訓班

課程費用	\$ 71,400 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後補助部分訓練費用、需自費10,000元整及申請獎勵金每月8,000元。				
上課時數	400小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學校區(台中市西區 向上路一段6號)
訓練日期	115年03月16 日(一) - 115年05月27日(三)			報名截止日	116/03/26 (四)17:00
上課時間	週一至週五：08：30~17：30，每日共8小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	此訓練為培訓失業勞工了解數位繪本領域，教導科目包含職能探索、行銷與專案管理、國際內容變現與經營、文案行銷策略、多益 (TOEIC) 考照輔導、商用英文企劃書、書信撰寫與簡報技巧等，無論是數位技能培養、國際行銷或社群行銷操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規劃輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場少有的從零到有一條龍式的培育計畫。				
就業方向	訓後可從事數位行銷企劃、視覺設計師、數位媒體師、行銷規劃師、國際內容變現者等相關職務。				
甄試日期	116/03/11(三)上午 10：00				

● 報名資格：

- 計畫補助適用對象為 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
- 一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

● 補助資格：

- 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，可補助部分訓練費用及申請獎勵金。
- 需自費 10,000 元整。

身分別	費用	備註
一般身分(自費)	每人 71,400 元	無補助需自費

符合「產業新尖兵計畫」補助資格參訓者	每人 10,000 元 (結訓後順利就業可申請補助退回)	1. 青年報名本計畫課程，應先行墊付新台幣 10,000 元訓練費用予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。 2. 補助申請條件： (1) 出席時數應達總課程時數 2/3 以上。 (2) 取得結訓證書。 (3) 結訓日(退役日)次日起 90 日內，依法參加就業保險。 (4) 且於結訓日(退役日)次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
--------------------	---------------------------------	---

● 甄選方式：

甄試作業分筆試與口試二階段，各占 50%。依總分排序錄訓。筆試開始 15 分鐘後不得入場，視為缺考；缺考或違規者不得參加口試。

● 筆試題型：

國中程度（含）智力及性向測驗，題型為選擇題（單選）。

● 錄訓標準：

依筆試、口試總成績排序錄訓；同分者以筆試成績較高者優先。未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

● 錄取公告：

筆試當天將現場告知錄訓名單公告日期，並以電子信件與簡訊通知。錄取後須依通知管道繳交自付額 10,000 元。

● 自付額：

本計畫補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。

青年出席時數符合第九點規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

(一) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

(二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

(一) 未依第二項所定之期限提出申請。

(二) 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期末補正。

九、青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上。

十、青年參加本計畫訓練課程，訓練單位申請代墊訓練費用撥付之流程如下：

(一) 訓練單位於開訓日起檢附參訓名冊、國內金融機構存摺封面影本、領據正本及為青年辦理訓字號勞工保險及職業災害保險之證明文件，向訓練地點所在地之分署提出申請；分署依回報到訓人數，及訓練收費標準並扣除自付額，預先撥款予訓練單位。

(二) 訓練單位應於結訓日後三十日內，檢附青年訓練時數清冊、青年訓練費用收據、出缺勤紀錄及結訓證書影本等，辦理經費結報。

青年自開訓日起，出席時數未超過總課程時數之三分之一者，訓練單位應將該名青年受補助訓練費用百分之五十返還予分署。但青年有第十二點第一項但書所定情形者，不在此限。

● 注意事項：

(一) 以參訓一班次為限，出勤須達總時數三分之二以上；請假時數不得超過總課程時數十分之一（含）。

(二) 青年若於參訓 180 日內曾接受失業者職前訓練，不得再參加本計畫。

(三) 審查後若資格不符，須自行繳交訓練費用。

(四) 自付額 10,000 元須於開課前繳交；結訓次日起 90 日內依法參加就業保險，120 日內上傳文件申請自付額返還。

● 離 / 退訓規則：

1. 訓練期間若因個人因素或找到工作需離訓，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並寄送電子郵件通知訓練單位與所屬轄區分署承辦人，以利辦理離/退訓作業。
2. 若違反產業新尖兵計畫規定，訓練期間不符合參訓資格者，立即退訓。
3. 參訓期間若升學且為日間部學制，自註冊日起即視同日間部在學生，依規定退訓。
4. 學員未到課時數累計達總時數三分之一，無特殊事由者，予以退訓。

● 結訓方式：

1. 出席時數須達課程總時數三分之二以上。
2. 完成課程指定之實習任務操作。
3. 以上條件皆須符合，方由訓練單位核發結訓證書；中途離/退訓者不發給結訓證書。

● 報名方式：

請先加入「台灣就業通」會員（電子郵件為重要通知管道，請確實填寫）。

（一）加入會員後，登入並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗：

<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>

（二）確認資格：下載「報名及參訓資格切結書」，閱讀後簽名或蓋章並繳交訓練單位。

※ 報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

● 報名洽詢專線：

04-22183285 羅小姐（國立臺中教育大學）

勞動部勞動力發展署－產業新尖兵計畫

【授課師資】

師資	學歷	專長
陳達得	逢甲大學	Adobe InDesign ACE 國際認證、數位媒體設計、Adobe Firefly、課程培訓、數位出版、
顏珮娟	勤益科技大學	職涯探索與產業發展趨勢、自媒體行銷
廖怡雯	嶺東科技大學	Adobe InDesign、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、

		Adobe acrobat 企業識別系統設計、包裝設計、插圖設計、印刷文宣設計、數位出版設計、服務設計。
傅建智	台灣科技大學	設計思考與創新、形式美學理論、手繪概念設計
詹穎融	台南應用科技大學	Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、繪本插畫創作
蔡萱霓	清華大學	Ps、Ai、Id、Pr、Procreate、Wix 架站
余孝恆	美國威斯康辛州威斯康辛大學	英語教學、托福、雅思、多益英語教學、多益模考講解、高普考英語教學、

【國際行銷與數位創意設計專業人員培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1. 1	開訓、結訓	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2.	職能探索	產業趨勢與就業機會 • 探討數位繪本、插畫、設計等創意產業的發展趨勢與市場需求 • 分析產業核心技能，建立個人職涯規劃方向 個人職能與創意思維培養 • 透過測驗與案例分析，了解自身優勢與適合的職能發展路徑 培養跨領域創意思維，提升數位創作與行銷應用能力 1. 履歷健檢、模擬面試	6
3.	企業參訪	• 認識小林機械在國際市場的品牌定位與外銷策略。 • 了解海外代理商布局、通路模式與全球推廣方式。 • 學習國際行銷在機械產業中的實務應用與成功關鍵。	4

4.	行銷與專案管理	一、智慧財產權概論 二、市場研究實作、 三、消費者洞察與品牌定位，並 四、行銷企劃書撰寫 五、分組模擬實際客戶提案簡報，進行策略規劃與執行。	28
5.	國際內容變現與經營	深入了解Shutterstock、Etsy等國際內容市集的運作模式，學習如何上架、定價與優化作品。探討Fiverr、Upwork等自由接案平台的商業協商與流程，學習如何與國際客戶溝通。	40
6.	文案行銷策略	· 創意文字技巧與靈感開發 • 文字創意來源與發想方法 • 快速激發靈感的寫作練習（自由書寫、故事接龍、關鍵字拓展） • 如何透過情境與角色塑造，提升文字感染力 • 運用 ChatGPT 與 AI 工具輔助創意發想 · 行銷文案與故事敘事應用 • 各類文案寫作技巧（廣告文案、品牌故事、社群貼文、短影音腳本） • 標題與鉤子寫作技巧，吸引讀者注意力 • 內容結構設計：如何讓文案更具節奏感與說服力	32
7.	數位內容創作與應用	AI 繪圖基礎與應用 認識主流 AI 繪圖工具（NanoBanana、Stable Diffusion） 提示詞工程（Prompt Engineering）基礎 AI 圖像生成流程與應用情境	40

		Photoshop 修圖、合成與特效應用	
8.	影像設計與插畫繪圖教學	Illustrator 向量化處理與排版設計 影像與插畫基礎設計 • 光影、構圖與色彩學應用 • 不同風格的數位插畫創作 (扁平、寫實、漫畫等) • 數位工具操作與應用	25
9.	數位行銷數據分析與成效優化實務	• 數據分析概論 • 行銷數據在決策中的角色 • 常見指標解析：流量、點擊率、轉換率、ROI • Google Analytics 與社群後台數據應用 • 建立數據追蹤與事件設定 • 流量來源與用戶行為分析 • 社群平台後台數據解讀 (Facebook、Instagram、YouTube) • 內容成效分析 • 貼文互動率與觸及率分析 • 廣告投放數據成效追蹤 • 找出高效內容與低效內容的差異 • A/B 測試與優化方法 • A/B 測試設計流程 • 廣告素材與文案測試案例 • 數據驗證與策略調整 • 數據視覺化與報表製作 • 使用 Excel / Power BI 製作儀表板 • 成效報表解讀與呈現 • 向團隊或企業提案的數據說故事技巧	36

10.	SEO規劃佈局	一、SEO 與關鍵字研究 ●關鍵字選擇與工具應用(Google Keyword Planner、Ahrefs 等) ●長尾關鍵字策略與流量提升方法 ●競品分析與關鍵字分群 二、搜尋引擎演算法與內容策略 ●最新 Google 演算法更新趨勢 ●如何調整內容以符合搜尋引擎規範 ●SEO 與內容行銷結合案例解析 三、SEO 策略佈局與網站優化 ●Meta 標籤與內容結構優化 ●內外部連結 (Link Building) 實務 ●網站使用者體驗 (UX) 與轉換率提升	32
11.	多益 (TOEIC) 考 照輔導	多益測驗導論 ●多益測驗架構與評分方式 ●常見錯誤分析與備考策略 聽力測驗訓練 ●圖片描述題練習 ●問答題技巧 ●對話理解 ●簡短演講與公告 ●模擬測驗與聽力弱點診斷 ●閱讀測驗訓練 ●單句填空題技巧 ●句子填空與段落結構 ●閱讀測驗文章類型解析	60

		●詞彙與文法加強 ●閱讀速度與理解力提升策略	
12.	英文書信撰寫與簡報技巧	一、英文書信 1. 產品諮詢、報價與議價寫法 2. 客訴信函撰寫 3. 追蹤與確認進度撰寫 4. 產品英文介紹 5. 英文 email 寫法 二、英文簡報 1. 簡報開場關鍵手法 2. 簡報步驟與結構分析 3. 肢體運用語英語詞彙使用技巧 4. 圖表數字運用與黃金比例要訣 5. 英文簡報案例參考 6. 簡報表達技巧及魅力提升 7. 簡報實務演練	32
13.	商務英文談判技巧	一、商務談判策略 二、客訴實務演練	8
14.	國際貿易實務	一、國際貿易基本概念 二、國際貿易條規解說與運用 三、國際貿易常見付款方式 四、國際貨物運輸與保險	16
15.	專題製作	分組完成專題	17
16.	專題發表	專題發表與講評	7
17.	商用英文企劃書	一、企劃基本概念 二、企劃撰寫實務技巧 三、企劃書撰寫規劃與進行	15

廣告

備註: 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線 04-

22183285 羅小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov>.