115 年度農業技術商品化實務課程簡章

過往農業技術商品化實務課程，聚焦於產學合作計畫執行期間所需之技術開發、法規及驗證等資訊，以利協助團隊推進研發工作，惟近年發現計畫結案後，研發成果產業化階段，如商品上市、通路開拓及後續資金投入等課題尚有困難之處。因此，115 年度課程以「通路導入」及「投資準備」為主題，邀請行銷、通路、投資機構及加速器代表分享實務經驗，協助研究團隊與合作業者，於計畫執行至結案階段，掌握商品上架條件、資金選擇及應備資料；亦及早將市場需求納入產品開發與試驗驗證規劃，準備研發成果商品化之下一步。

一、授課日期及地點：

場次	一	二
主題	**從研發成果到市場 客戶為什麼買單？ 從產品定位到通路合作**	**從商品化到事業成長 投資人想看什麼？ 找對資金準備好再出發**
課程介紹	邀請農食行銷實務專家、楓康超市及台灣好農科技代表，從產品定位、實體通路選品到電商上架與銷售準備，說明客戶與通路看重哪些條件，協助研究團隊掌握產品開發與測試重點，與合作業者共同準備成果進入市場的下一步。通路案例以農食商品為主。	邀請創新創業服務協會、影響力投資機構及加速器代表，從資金選擇、投資評估到輔導資源，說明業者在不同發展階段應做哪些準備，也讓研究團隊了解成果後續開發可銜接的資源，以及需要補足的驗證資料。
時間	115 年 11 月 16 日（星期一）	115 年 11 月 25 日（星期三）
地點	政大公企中心（臺北市大安區金華街 187 號）	
交通	交通資訊請參閱政大公企中心網站 (https://reurl.cc/NOKvxe)	

二、招生對象與名額：每場限額 50 人

（一）農業部農業科技產學合作計畫已結案、執行中或即將執行之研究團隊及合作業者，以及曾接受農業部相關育成輔導或補助之廠商及團隊。

（二）對農業技術商品化、通路導入或資金募集有興趣者。

歡迎研究團隊與合作業者共同參與，了解研發成果進入市場前應具備之條件及可運用資源。

三、報名費用：免費，惟所需交通、住宿請參加者自行負擔。

四、報名方式：一律採線上報名，報名網址【https://reurl.cc/rk7L6k】。

五、報名期限：自即日起至 115 年 11 月 12 日（星期四），額滿則提前截止。

六、聯絡窗口：

主辦單位：農業部

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

聯絡窗口：農科產學合作推動小組　劉經理

電話：02-3343-1119

電子郵件：ping@mail.management.org.tw

七、課程大綱：

【第一場】從研發成果到市場－從產品定位到通路合作

授課時間：115 年 11 月 16 日（一）10 : 00 - 16 : 30

授課地點：政大公企中心 A301 教室

<table>
<tr><th>時間</th><th>課程內容</th><th>講師</th></tr>
<tr><td>09:30 - 10:00</td><td colspan="2">學員報到</td></tr>
<tr><td>10:00 - 10:10</td><td>開場致詞</td><td>農業部農業科技司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">10:10 - 11:50
（課程 90 分鐘
Q&A 10 分鐘）</td><td>研發成果如何讓客戶買單？
從技術特色到市場需求</td><td>蔡清德 秘書長
社團法人台灣育才協會</td></tr>
<tr><td colspan="2">【內容簡介】
技術有特色，如何讓客戶看懂、願意購買？透過農食行銷案例，說明如何找出目標客戶、介紹產品優點，幫助研究團隊與業者釐清產品定位，了解後續還需要哪些測試與改良。</td></tr>
<tr><td>11:50 - 13:00</td><td colspan="2">休息時間、用餐</td></tr>
<tr><td rowspan="2">13:00 - 14:40
（課程 90 分鐘
Q&A 10 分鐘）</td><td>實體通路：
採購如何選品？商品上架前要準備什麼？</td><td>陳炳宏 處長
台灣楓康超市股份有限公司
商品處</td></tr>
<tr><td colspan="2">【內容簡介】
超市採購看重哪些條件？從商品特色、價格、包裝、保存期限到穩定供貨，分享選品與上架實務，讓研究團隊及早掌握產品開發與測試重點，與業者一起做好接洽通路的準備。</td></tr>
<tr><td>14:40 - 14:50</td><td colspan="2">休息時間</td></tr>
<tr><td rowspan="2">14:50 - 16:30
（課程 90 分鐘
Q&A 10 分鐘）</td><td>線上通路：
從商品上架到讓消費者下單</td><td>莊孟樺 總監
台灣好農科技股份有限公司
產業數位顧問部</td></tr>
<tr><td colspan="2">【內容簡介】
農食商品如何在線上被看見、讓消費者願意下單？以台灣好農的平台經驗，分享上架所需資料、商品頁圖文與產品故事呈現、平台曝光及接單出貨準備，協助研究團隊與業者了解電商合作前應備妥的條件。</td></tr>
<tr><td>16:30</td><td colspan="2">課程結束</td></tr>
</table>

*執行單位保留調整課程內容與講師之權利

【第二場】從商品化到事業成長－從資金選擇到募資準備

授課時間：115 年 11 月 25 日（三）10 : 00 - 16 : 30

授課地點：政大公企中心 A302 教室

時間	課程內容	講師
09:30 - 10:00	學員報到	
10:00 - 10:10	開場致詞	農業部農業科技司
10:10 - 11:50 （課程 90 分鐘 Q&A 10 分鐘）	**公司現在適合找哪一種資金？**	**賴荃賢 秘書長** 中華民國創新創業服務協會
	【內容簡介】 透過案例說明政府補助與民間投資的差異、適用階段及準備事項，協助業者判斷資金需求，也讓研究團隊了解成果後續開發可銜接哪些資源。	
11:50 - 13:00	休息時間、用餐	
13:00 - 14:40 （課程 90 分鐘 Q&A 10 分鐘）	**投資人如何評估農業科技事業？**	**甘允中 投資經理** 活水社企投資開發股份有限公司
	【內容簡介】 從投資人角度說明技術、團隊、市場及營運的評估重點，讓研究團隊與業者了解，除了研發成果，還需要哪些驗證資料與經營準備。	
14:40 - 14:50	休息時間	
14:50 - 16:30 （課程 90 分鐘 Q&A 10 分鐘）	**加速器可以協助到哪一步？**	**林薇真 執行長** 財團法人好食好事基金會
	【內容簡介】 透過輔導案例介紹加速器的申請條件與協助內容，讓研究團隊與業者了解，成果後續發展遇到產品、經營或募資問題時，可以尋求哪些協助。	
16:30	課程結束	

*執行單位保留調整課程內容與講師之權利