

三發教育基金會－職涯探索實習生計畫 「2025 人各有痣」企劃夥伴招募活動辦法



活動官網 QRC

一、計畫簡介

「人各有痣」計畫由三發教育基金會發起，持續邀請大學生實地參與、實作企劃，從職涯探索出發，激發對自我與未來的更多想像與行動！

這不只是一次實習，更是一場關於「我想成為怎樣的大人」的練習

歷年來，我們透過職人採訪、主題講座、工作坊、社群行銷等方式，串連起年輕人與未來世界的連結。今年，我們持續邀請對「內容創作」、「行銷推廣」與「議題策展」有興趣的你，加入我們的行列，從發想到執行，打造一個能與青年對話的平台！

二、活動內容

面對 AI 普及、數位轉型與多元工作的時代，未來的職場將不再是單一路徑的選擇題。2025 年人各有痣以「未來職場進行式」為主題，希望和你們一起思考：

- ◇ 我們想像的工作世界，長什麼樣子？
- ◇ 在未來，什麼樣的能力和特質會被看見？
- ◇ 還有哪些「未來職業」正悄悄崛起？

今年將公開招募實習團隊，透過提案發想、自主策劃與執行，以貼近青年觀點的方式（圖文創作、影音訪談、實體活動、社群經營等），深入探索新興職業、未來工作型態等議題，並搭配講座與工作坊，打造一個屬於 Z 世代的「職場預習站」。

本計畫將提供團隊執行經費 6 萬元，並由基金會協助你們將想法一步步實現！

三、「未來職場進行式」主題概念說明：

在 AI、遠距工作、斜槓文化盛行的時代，我們所熟悉的職場樣貌正在悄悄改變。從遠距工作、斜槓接案，到 AI 協作、自媒體創業，未來的工作世界不再只是「朝九晚五」

與「一份穩定正職」的代名詞。「未來職場進行式」作為今年「人各有志」計畫的主題，期望透過職人訪談、職業介紹貼文、更或是體驗工作坊，帶領青年學子了解未來職場的可能變化！

✧ 議題主軸（可從以下幾個面向來進行設計和規劃）

觀察趨勢 未來正在發生

討論與觀察當前職場環境的變化與未來的工作趨勢，包括數位轉型、人工智慧、遠距與混合辦公型態、全球合作等宏觀變化，探索如何應對這些挑戰，在職場中站穩腳步。

新興職業與 技能熱點

關注未來職業熱點、新興職業，並思考自己如何透過學習與實踐，培養對應的數位素養、資料思維、創意企劃等關鍵能力。

*新興職業如：網路安全分析師、碳排管理師、KOL經理人等。

跨領域與 創新思維

隨著職業邊界的模糊化，跨領域的工作機會越來越多，可以探討如何培養跨領域合作的能力，以及創新思維如何在解決複雜問題中發揮關鍵作用。

四、主辦單位：三發教育基金會

五、專案活動時間：2025 年暑假，工作時間彈性

六、執行地點：遠端工作執行或進本會辦公室皆可，每月會有 2-3 次的討論會議

（本會辦公室位置：高雄市鼓山區大順一路 439 號 7 樓）

七、專案獎勵：

1. 獎助學金：每位錄取學生可獲 **新台幣 10,000 元** 獎助學金
2. 活動執行經費：最高提供 **60,000 元** 補助（依照提案規模與執行內容核發）
3. 實習證書及推薦信制度（表現優秀者可獲基金會輔導專員簽發的個人推薦信，為未來求職、申請實習加分）
4. 專案成果展出：登上三發教育基金會社群與網站曝光
5. 業界參訪或與職人、企業主管進行小型圓桌交流

八、招募對象與成員組成：

1. 全國大專院校學生（含研究所），將錄取 **1組** 學生團隊
2. 以**個人**報名者需符合下述其一專業身分
3. 以**團體**報名招募（可跨校／系，不得跨隊），每組至多以4人為限，隊伍組成建議需含下述專業身分：

【執行企劃】

善於將想法化為實際行動，並在活動過程中有效統籌與分工協調

- 工作內容：專案排程規劃與進度控管、講座與活動執行、團隊溝通協調、結案報告彙整
- 專業需求：擅長邏輯思考與組織能力，能妥善安排工作流程、處理突發狀況，並與團隊共同完成企劃內容，將「人各有痣」的理念落實於每一階段

【社群行銷】

掌握受眾需求與社群脈動，透過貼文策略與互動設計提升專案聲量

- 工作內容：社群平台經營、內容發想與撰寫、受眾互動、數據回饋分析
- 專業需求：具觀察力與創意思維，能針對議題發展社群語言、打造具吸引力的貼文內容與活動曝光，讓更多人認識「人各有痣」

【美編設計】

喜歡揮灑創意美學，透過視覺設計完整地傳遞人各有痣理念給賞析者

- 工作內容：專案主視覺設計、社群貼文美術排版、實體文宣與活動延伸視覺設計（亦可用插畫表現！）
- 專業需求：熟悉基本設計軟體（如 Photoshop / Illustrator / Canva）、具備美感與細節掌握能力，若能結合議題調性進行圖像敘事更佳

※亦可視團隊規劃內容增加【文字編輯 或 影音企劃】

九、第一階段【報名與提案資料繳交】

1. 報名自即日起至 **6月13日(五)中午12點**
2. 具活動資格者，可至三發教育基金會官網、人各有痣 Facebook，點選連結填寫**報名表單**，並於報名截止日前 mail 所需之報名繳件文件。（企劃採先到先審）
報名連結：<https://forms.gle/K9HzUGtN5j6G1uh37>

※招募截止日前，如有更新組員或是報名資料，敬請重新填寫線上報名表單，並通知人各有痣承辦窗口以更新報名資料。

※除有特殊情形，招募期間將以組隊報名者則以團隊隊長為主要聯繫者。

※為確保後續活動資訊不漏接，敬請於報名資料送出前，檢查確認聯絡資訊。

3. 報名繳件文件：

說明：敬請於報名截止日(6/13)前將以下文件寄至 sf.giveitashot@gmail.com，信件主旨為 2025 人各有痣報名-報名者姓名。

(1) 簡式企畫書（制式表格下載連結：<https://reurl.cc/gRa5ap>）

※A4 一頁 PDF 檔，格式：新細明體、12 級字。

※檔名統一格式：主要聯繫者姓名-2025 人各有痣-簡式企畫書

(2) 提案企畫書（無制式表格，遵守下列格式撰寫即可）

※A4 頁數 10 頁以內 PDF 檔，格式：新細明體、12 級字，可含圖片與設計。

※檔名統一格式：主要聯繫者姓名-2025 人各有痣-提案企畫書

※企畫書內容應包含

- 封面：「2025 人各有痣－未來職場進行式」、個人或團隊成員姓名、校系名、年級
- 執行方式（請依今年主題發想延伸，亦可簡述提案如何使用科技工具）
- 行銷策略（請擬定出實際行銷規劃，含社群媒體平台應用）
- 活動期程（請依指定活動區間 2 個月期 規劃活動進度、期程）
- 預算總表（請以預算新台幣 6 萬元進行規劃）
- 執行分工、成員執掌（個人報名者則免填此項；如有相關經歷、作品，可於此處加註分享連結網址）
- 預期效益及目標（需含質化、量化效益）

(3) 企劃書注意事項

只要在頁數以內，團隊可自由增加其它項目說明，但若不符合上述格式、缺件、逾期繳交將視同放棄報名資格。

十、第二階段【面談決審】

1. 經第一階段紙本初審後，將於報名截止後 電話通知與安排【面談】時間。
2. 面談報告：每共 20 分鐘面談時間
(含 10 分鐘口頭提案、10 分鐘評委提問)

3. 報告資料：PowerPoint 簡報報告，頁數不限。
4. 團隊面談時間：預計 6/16(一)至 6/23(一)期間進行，依實際通知時間為主。
5. 面試地點：三發教育基金會 高雄辦公室
(高雄市鼓山區大順一路 439 號 7 樓之一)
ps.可依狀況彈性調整為視訊面試，依實際通知為主。

十一、基金會陪伴資源

主辦單位將提供「Mentor（陪伴輔導員）」機制，提供入選者於專案期間的執行諮詢，並給予對應執行行銷、設計等方向及建議，引導學生團隊執行、嘗試解決、突破瓶頸。

十二、注意事項

1. 凡經報名本次活動之報名者，即完全同意接受主辦單位建議變更、修正部分企畫內容或所提出之相關權利與義務，不得異議。
2. 凡經報名本次活動之報名者，了解與接受主辦單位將依報名者提案企劃的合適性，適度將較少組員之錄取隊伍併組執行本案企劃。
3. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於人各有痣 Facebook 粉絲專頁及郵件通知，敬請留意。
4. 錄取者之提案或相關作品，若有侵害他人之權利，經查證屬實者，除法律責任自負外，主辦單位將取消團隊錄取與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
5. 錄取者在專案活動執行完畢後，須繳交結案報告，以服務與各式紀錄照片集錦做為靜態展示，必要時得應邀參與主辦單位辦理之成果發表會。
6. 報名本活動，即同意主辦單位與主辦關係單位在宣傳上使用相關內容。
7. 為推廣本活動，參與本活動者於報名時即同意無償授權主辦單位重製、出版、或相關之活動中發表，主辦單位並擁有將該提案作品編製成教材或非營利方式推廣之權利。參與者同意證明以報名表做為之，不另立據。

十三、活動聯繫資訊：

聯繫電話：07-554-8168 分機 722 陳小姐

聯絡信箱：sf.giveitashot@gmail.com

人各有痣 FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/giveitashot/>

官方網站：<https://www.sanfar-foundation.com.tw/project/giveitashot>